



Indice

IN COSA CREDO	2
1. Finalità	6
2. Ambito di applicazione	6
3. Le nostre convinzioni	6
4. I nostri impegni	7
4.1 Nei confronti dei nostri clienti e consumatori	7
4.2 Nei confronti dei nostri azionisti e partner	7
4.3 Nei confronti dei nostri soci	7
a) Rispetto dei soci	8
b) Sviluppo e valori	8
c) Sicurezza e benessere	8
d) Chiarezza e responsabilità dell'attività lavorativa	9
e) Organizzazioni del lavoro	9
f) Riservatezza	9
g) Conflitto di interessi	9
h) Integrità	10
i) Comportamento	10
j) Economicità	10
k) Protezione delle risorse	10
l) Informazioni	11
4.4 Nei confronti dei nostri fornitori	11
a) Negoziazioni	11
b) Selezione e sviluppo	11
c) Condizioni	11
d) Integrità	12
4.5 Nei confronti dei nostri concorrenti	12
4.6 Nei confronti delle autorità governative	12
a) Rispetto delle leggi	12
b) Rispetto degli usi locali	13
c) Partecipazione ad attività politiche	13

4.7	Nei confronti della società.....	13
a)	Creazione e conservazione di lavoro	13
b)	Pubblicità	13
c)	Ambiente	13
5.	“Speak-Up Line”	14
6.	Responsabilità/Proprietà	14

IN COSA CREDO

Credo nel coraggio e nella forza dei **nostri soci**, nel loro spirito di servizio, nella loro capacità di assumersi responsabilità personali per lo sviluppo individuale e nella capacità di raggiungere un equilibrio nelle loro vite. Credo nel fare della sicurezza dei nostri soci una priorità. Credo nel rispetto della diversità e nella capacità della nostra società di essere più inclusiva e il reale riflesso delle comunità in cui operiamo. Credo che ogni persona contribuisca a plasmare la nostra società attraverso la propria dedizione quotidiana.

Credo che il successo della nostra società dipenda dal comportamento dei nostri leader.

I leader di Grupo Bimbo si distinguono perché dimostrano di condividere le nostre convinzioni, di perseguire la nostra visione e si impegnano per la realizzazione della nostra missione e del nostro obiettivo.

I leader di Bimbo credono nel **valore** della **persona**, sono convinti che siamo una **comunità** che raggiunge **risultati**, **vince sul** mercato, **opera in modo efficiente** e si comporta sempre con **integrità** per **trascendere i limiti** e **durare** nel tempo.



Siamo una comunità integrata da ciascuna delle nostre unità operative, condividiamo lo stesso scopo, le stesse convinzioni e lavoriamo con processi e sistemi comuni. Questo ci consente di creare progetti condivisi, sinergie e un ambiente positivo dove i nostri soci possono essere produttivi, esprimere loro stessi, sentirsi liberi di assumere rischi calcolati e **operare in maniera efficiente**.



Abbiamo conquistato un posto importante tra le preferenze dei nostri consumatori e clienti, lavorando incessantemente ogni giorno per **vincere sul mercato**. Non saremmo giunti così lontano senza la nostra devozione e impegno. Tuttavia non possiamo permetterci di rimanere inoperosi (perché nulla è garantito), ma dobbiamo continuare a meritarcene questo posto giorno dopo giorno.

Credo in una **leadership** integrale che ispira e motiva i soci a:

- impegnarsi in prima persona, con passione, per dare il meglio che possono offrire.
- Concentrarsi sul servizio clienti e consumatori, per cui tutti lavoriamo con impegno.
- Raggiungere risultati straordinari. Puntare in alto, **favorire la crescita** e cogliere opportunità.
- Comportarsi con **integrità** giorno dopo giorno.

Come leader, dobbiamo lavorare a stretto contatto con i nostri soci, ascoltarli, aiutarli a sviluppare i loro talenti e riconoscere il loro contributo quotidiano, dobbiamo essere umili, desiderosi di imparare e sempre aperti all'apprendimento e al cambiamento.

La nostra visione e il mercato altamente competitivo e globalizzato con cui ci confrontiamo, ci impongono di andare sempre oltre. Dobbiamo portare la nostra leadership al livello successivo di proprietà d'impresa.

Vorrei che il nostro **stile di gestione** prevalente fosse:

- improntato all'economicità, diretto e chiaro: aperto all'ascolto e al dialogo, **con un senso di umanità**.
- Mirato all'azione, vicino alle operazioni: per essere dove le cose accadono, non in un ufficio, con un senso di urgenza.
- Promotore della libertà e stimolatore delle capacità decisionali dei soci.
- Efficace in termini di follow-up e accountability. "Ottieni solo ciò che persegui".

I rapporti tra i supervisor e i soci non devono essere distanti. Piuttosto i leader devono appoggiare e interessarsi a tutti i soci per promuovere un ambiente di fiducia.

Credo nelle **sfide continue**. Non dobbiamo mai essere soddisfatti e dobbiamo tenere gli occhi ben aperti per scoprire nuove opportunità, perché una società che non si mette alla prova può facilmente diventare inoperosa. Attualmente affrontiamo sfide grandi e importanti. Nell'affrontare le sfide, dobbiamo essere fedeli alla nostra visione, assumendo rischi calcolati con uno spirito di collaborazione e di gruppo. Dobbiamo evitare le compartimentazioni, la burocrazia e l'indifferenza a qualsiasi costo.

Le nostre organizzazioni:

- definiscono i loro obiettivi specifici.
- Si fanno carico della progettazione e dell'implementazione delle loro strategie di mercato.
- Conducono le loro operazioni e sono responsabili del conseguimento dei loro risultati.
- Rispettano le regole interne e definiscono le interdipendenze con le aree aziendali e altre organizzazioni, preoccupandosi sempre del benessere globale e del miglioramento di Gruppo Bimbo.
- Non sono indipendenti.

L'ufficio del CEO e le aree aziendali di Gruppo Bimbo coordinano tutte le norme, le funzioni centralizzate e le iniziative di miglioramento generale tramite i diversi consigli aziendali. Dobbiamo fare in modo che tutti i processi siano allineati alla filosofia di Gruppo Bimbo e su un piano di parità con le migliori società alimentari del mondo in termini di servizio, qualità e costi. Siamo player internazionali. I nostri processi, sistemi e comportamenti devono riflettere questo principio.



I nostri **sistemi e processi** sono comuni e trasversali alla nostra società. Questo ci consente di condividere la stessa lingua e metro di misura, promuovendo l'integrazione tra le aree e le operazioni. I sistemi sono supportati da un'unica piattaforma tecnologica che deve essere all'avanguardia, scalabile e a basso costo. Desideriamo promuovere l'applicazione rapida nelle nuove operazioni e puntare al miglioramento continuo dei processi.

Credo che il nostro **sistema di distribuzione segmentato** e la nostra enfasi su di esso sia, e debba continuare ad essere, uno dei nostri vantaggi competitivi. Il dovere della nostra società è quello di metterci al servizio dei clienti ovunque essi siano e espandere la nostra presenza verso nuovi orizzonti, mantenendo la flessibilità richiesta da ogni singolo mercato. Vogliamo far sì che i nostri clienti e consumatori parlino molto bene delle nostre marche e servizi.

Dobbiamo superare le loro aspettative attraverso i dettagli nel momento della verifica.

Credo nelle **nostre marche**. Devono sempre essere pertinenti e fresche per i nostri clienti: dobbiamo trovare modi per differenziarle da altre proposte attraverso:

- una comprensione profonda dei nostri clienti.
- L'innovazione di prodotto.
- Offerte di prodotti che rispondano sempre alle aspettative dei consumatori.
- La garanzia della freschezza e della morbidezza dei nostri prodotti.
- Una qualità ottimale del design delle nostre confezioni.
- Una pubblicità diversa ed etica.
- Una performance estremamente elevata nel punto di vendita.
- Prezzi competitivi.

Credo nella nostra **visione a lungo termine** e nel reinvestimento costante dei profitti, che ci portano a un livello superiore rispetto ai nostri concorrenti. Dobbiamo concentrarci su obiettivi a breve e lungo termine.

Credo che per ottenere una migliore **redditività** dobbiamo:

- disporre di dati precisi e dettagliati su cui basare le nostre decisioni quotidiane.
- Cercare incessantemente, in ogni modo possibile, soluzioni laddove i nostri risultati siano inferiori alle aspettative (il "come" può essere fatto).
- Investire la nostra energia e creatività nel trovare modi per migliorare la produttività e realizzarli. È un obiettivo inesauribile!
- Assicurarci che ogni decisione presa crei valore e/o ci differenzi dai nostri concorrenti.

Credo che sia responsabilità della nostra società andare oltre i propri obiettivi economici, sociali e ambientali; desideriamo trascenderli e perseverare con azioni sostenibili che contribuiscano allo sviluppo dei nostri soci e delle comunità in cui viviamo e lavoriamo.

Infine, credo che la società sia costruita ogni giorno con la collaborazione di ciascuno e questo ci consente di progredire verso la nostra visione.

Sono orgoglioso da fare parte di questa grande società, dei leader che hanno iniziato questo cammino e di quelli che ne fanno il successo attuale.

Vi invito a continuare a lavorare insieme mentre affrontiamo questa stimolante sfida, traendo ispirazione dalla nostra visione e dalla nostra "golden rule" che ci parla di rispetto, correttezza, fiducia e attenzione.



Gruppo Bimbo
Codice Etico
Reparto Globale Rapporti Istituzionali

GGB-001

Questo **codice etico ha lo scopo di orientare il nostro comportamento**. Descrive gli impegni che dobbiamo assumere come soci di Gruppo Bimbo, il modo in cui ci rapportiamo con i vari stakeholder che sono al servizio della nostra società e con cui interagiamo.

A voi tutti i miei più cordiali saluti.

Daniel Servitje
CEO Gruppo Bimbo

Data di pubblicazione: Dic. 2016 Sostituisce: 1.4.C, 4.1.C, 4.9.B, 4.10.A

Pagina: 5 di 14

1. Finalità

Per costruire una società sostenibile, altamente produttiva e profondamente umana nonché diventare l'organizzazione preferita di consumatori, cliente e soci, è necessario stabilire e mantenere i più elevati standard etici nelle azioni quotidiane dei nostri soci e nelle interazioni con gli stakeholder. Questo documento cerca di definire il quadro normativo che sottende questi standard, la posizione della società su argomenti correlati e i criteri per situazioni di non conformità.

2. Ambito di applicazione

Questa policy si applica a tutti i soci, agli azionisti e a tutte le persone, a prescindere dalla loro posizione o livello, che lavorano per la Società, compresi tra l'altro, il Consiglio di Amministrazione, i Vicepresidenti, i Funzionari e in generale, soci temporanei o permanenti (di seguito "socio" o "soci"), nonché le singole persone. È applicabile a qualsiasi accordo, contratto o negoziazione in tutti i paesi in cui la Società svolge le sue operazioni.

3. Le nostre convinzioni

In Gruppo Bimbo siamo convinti che agire con **integrità** sia necessario. È uno delle nostre sette **convinzioni**, soprattutto per quel che riguarda i nostri leader che devono vivere in modo congruo.



Per mettere in pratica le nostre **convinzioni**, e rispettare questo Codice, è fondamentale avere i più **elevati principi morali** e osservarli mettendo in **pratica quello che predichiamo in tutti gli aspetti della nostra vita**.

Vivendo nel rispetto del nostro Codice Etico, avremo sempre la soddisfazione di aver agito lealmente nei confronti della società e dei nostri stakeholder in modo chiaro e onesto, in un **ambiente di fiducia e rispetto** in tutti gli aspetti della nostra vita, sia personali che professionali.

Questo Codice, e tutte le policy che ne derivano, deve essere **rigorosamente rispettato**. Il mancato rispetto può comportare azioni disciplinari, compresa l'interruzione del rapporto di lavoro e/o azioni legali, ai sensi della legislazione di ciascun paese.

I leader della società, a qualsiasi livello, saranno **esempi impeccabili** di compliance, per diffonderlo e adottare le azioni disciplinari necessarie quando uno dei loro soci non lo rispetta.



I soci di Gruppo Bimbo hanno l'obbligo di segnalare eventuali mancanze di rispetto del codice di cui vengano a conoscenza.

All'interno della società, si verificheranno inevitabilmente situazioni non contemplate dal Codice. In tal caso, saranno **il rispetto della legge, delle nostre convinzioni e la buona volontà** a guidarci.

4. I nostri impegni

4.1 Nei confronti dei nostri clienti e consumatori

I nostri clienti e consumatori sono la ragione della nostra esistenza. La loro soddisfazione è fondamentale per il nostro successo. Pertanto, la qualità e la sicurezza dei nostri prodotti, nonché la qualità dei nostri servizi sono il nostro principale impegno nei loro confronti.

Ai clienti offriamo una vasta gamma di prodotti alimentari. Ci impegniamo a **informare i nostri consumatori** sul valore nutrizionale di ciascuno dei nostri prodotti.

Ci impegniamo a rendere i nostri prodotti disponibili al pubblico su tutti i canali in cui operiamo in quantità sufficiente, **garantendone la freschezza** e la consegna puntuale.

I clienti sono i nostri partner strategici e dobbiamo pertanto fare in modo che la nostra proposta commerciale incentivi la loro crescita e sviluppo.

Nel rapporto coi clienti non c'è spazio per nessuna forma di corruzione, concussione, favoritismo o altre attività contrarie alla legge o in qualche modo dannose per la salute dei consumatori.

4.2 Nei confronti dei nostri azionisti e partner

Cerchiamo di definire le migliori pratiche aziendali per offrire la massima trasparenza e certezza ai nostri azionisti. Pensiamo che una buona corporate governance rafforzi il mandato degli azionisti: **dobbiamo essere una società ben gestita, socialmente responsabile, sostenibile, efficiente e redditizia.** Questa è la ragione per cui facciamo del nostro meglio per essere un modello di gestione.

Il nostro impegno consiste nell'offrire ai nostri azionisti e partner un **utile sostenibile e ragionevole sui loro investimenti, creando valore a lungo termine.**

Le nostre società si attengono, nel rispetto delle leggi, a tutte le informazioni e ai requisiti necessari, in modo che azionisti e partner possano prendere decisioni su una base coerente, omogenea e pubblica. Queste informazioni derivano sempre da **pratiche di contabili trasparenti e chiare, e sono sempre conformi alle norme applicabili.**

Tutte le nostre pratiche e transazioni commerciali avvengono facendo un **uso prudente e redditizio delle risorse**, e nel rispetto degli standard di comportamento etico e legali più elevati.

4.3 Nei confronti dei nostri soci

In Gruppo Bimbo, cerchiamo sempre di **trattare** tutti i soci con **rispetto in un ambiente positivo** che ne incentiva lo sviluppo personale e professionale.



I rapporti con i nostri soci si basano sulla **golden rule**: rispetto, correttezza, fiducia e attenzione; pertanto qualsiasi forma di vessazione, lavoro forzato o trattamento indegno saranno segnalati attraverso la Speak-Up Line, disponibile per tutti i soci di Gruppo Bimbo.

a) Rispetto dei soci

Ogni persona ha un **valore unico** e siamo consapevoli che il contributo di ognuno è fondamentale per la performance del team a cui appartiene. Questa è la ragione per cui rispettiamo i nostri soci e **non consentiamo alcuna forma di discriminazione, comprese quelle in termini di età, religione, orientamento sessuale o altro** tutelate dalle leggi delle comunità in cui operiamo. Tali disposizioni si applicano a tutti gli aspetti inerenti l'impiego, compreso il reclutamento, la selezione, la promozione, il cambiamento di posizione, i trasferimenti, la cessazione del rapporto di lavoro, la compensazione, l'educazione, la formazione e in generale tutte le condizioni lavorative. In Gruppo Bimbo, rispettiamo e valorizziamo la dignità della persona: questa è la ragione per cui rigettiamo qualsiasi forma di discriminazione, abuso o vessazione personale di qualsiasi tipo e di azione che violi i diritti dei nostri soci.

In Gruppo Bimbo promuoviamo il lavoro responsabile e il rispetto dei diritti dei minori; ci atteniamo e ottemperiamo alle leggi dei paesi in cui operiamo.

b) Sviluppo e valori

Perseguiamo lo sviluppo dei nostri soci e incoraggiamo **il riconoscimento dei valori morali e degli standard etici più elevati**. Veicoliamo e diffondiamo le nostre convinzioni attraverso i nostri comportamenti.

Siamo consapevoli del fatto che la fiducia è fondamentale per l'instaurazione di rapporti solidi e duraturi che per contro si basano sull'integrità delle persone. In Gruppo Bimbo crediamo nella buona volontà delle persone, fino a prova contraria.

Non tolleriamo alcun tipo di vessazione dei nostri soci, né che il successo di una persona possa dipendere da favoritismi o corruzione. Il nostro impegno consiste nel mantenere un ambiente di lavoro dove non vi siano vessazioni di sorta, comprese quelle inerenti la lingua o comportamenti che possono essere intimidatori, discriminatori e/o offensivi.

Crediamo che in un ambiente di rispetto, i nostri soci possano fare affidamento sulla società, dedicandosi completamente alle loro attività, sentendosi **sicuri e protetti**.

Offriamo ai nostri soci **mezzi pertinenti** per sviluppare le loro capacità e competenze e ne supportiamo l'utilizzo da parte loro affinché possano farsi carico di maggiori responsabilità quando se ne presenta l'opportunità.

c) Sicurezza e benessere

In Gruppo Bimbo ci impegniamo per **offrire un ambiente di lavoro sicuro e mantenere una cultura di sicurezza, salute e benessere** tra i nostri soci, le loro famiglie e le comunità in cui viviamo e operiamo.

Tutto questo non sarebbe tuttavia possibile senza un impegno reale per la sicurezza e il benessere percepibile e testimoniato da tutti i soci, in particolare i supervisor. Questo implica l'adesione totale alla **policy di sicurezza e benessere di Gruppo Bimbo**, che deve sempre essere rispettata.

I leader e i soci devono mantenere sempre un elevato livello di attenzione e consapevolezza dei pericoli a cui sono esposti e dei modi per evitarli.



La vostra sicurezza o quella di un socio non devono mai essere compromesse per svolgere un'attività o raggiungere un obiettivo. Il raggiungimento di obiettivi e traguardi deve sempre essere basato su **comportamenti individuali e di gruppo sicuri, nel rispetto delle norme di sicurezza e delle procedure di Gruppo Bimbo.**

Come società, dobbiamo anche tenere in considerazione la sicurezza dei nostri clienti, fornitori e dell'ambiente in cui operiamo per garantire l'integrità fisica di tutti.

d) Chiarezza e responsabilità dell'attività lavorativa

Siamo consapevoli dell'importanza di comunicare ai nostri soci le **informazioni di cui hanno bisogno per adempiere alle proprie responsabilità.** Questo è l'unico modo in cui possiamo impegnarci in modo professionale ed entusiasta per la realizzazione degli obiettivi primari e dei progetti della società.

e) Organizzazioni del lavoro

È nostro preciso dovere, laddove esistano, rispettare l'indipendenza di organizzazioni del lavoro nella misura in cui rappresentano gli **interessi legittimi** dei nostri soci, cercando di stabilire un rapporto di collaborazione e mutuo beneficio.

Tutti i rapporti con le organizzazioni del lavoro devono rispettare rigorosamente le disposizioni di legge della comunità in cui la nostra società opera.

f) Riservatezza

Quando un socio diventa parte di Gruppo Bimbo, si impegna a fare un uso **responsabile e legittimo** della proprietà intellettuale e delle informazioni commerciali confidenziali, tra quelle a cui ha accesso, proteggendole e mantenendo sempre la riservatezza, rappresentate fondamentalmente da processi di fabbricazione, sistemi informatici e strategie di mercato, comprese tra l'altro informazioni finanziarie, prodotti e soci.

Anche quando un socio, per qualsivoglia ragione, interrompe il suo rapporto di lavoro con Gruppo Bimbo, deve rispettare l'impegno assunto, per etica professionale e nel rispetto delle leggi dei paesi in cui operiamo.

g) Conflitto di interessi

Ci attendiamo che **tutti i soci lavorino con dedizione per il bene della società** e di tutti noi. Le nostre decisioni non devono mai essere influenzate da interessi che non siano correlati alla produttività, efficienza della società e al raggiungimento dei nostri obiettivi.

Per evitare conflitti tra interessi personali e quelli della società, e per offrire una soluzione qualora ciò fosse eventualmente necessario, tutti i soci di Gruppo Bimbo hanno il dovere di dichiarare l'esistenza di eventuali interessi finanziari o di altra natura che possano determinare un conflitto relativamente alla funzione svolta nella società. Se un socio ha interessi personali che possono influenzare le sue decisioni o prestazioni sul lavoro, deve comunicarle per iscritto al suo diretto supervisore e al Comitato di Verifica nel caso del CEO. Ogni anno, tutti i soci di Gruppo Bimbo devono compilare un rapporto scritto che evidenzi eventuali conflitti di interesse.



h) Integrità

In Gruppo Bimbo, non ammettiamo atti di corruzione nella maniera più assoluta. Non corrompiamo, offriamo o diamo denaro, beni, favori o servizi a nessuno per ottenere illegalmente benefici, evitare sanzioni o pregiudizi a titolo personale, a favore della società o di terzi. **Le nostre convinzioni, la Policy Globale di Integrità e tutte le policy di Gruppo Bimbo, nonché le leggi dei paesi in cui operiamo vanno oltre qualsiasi apparente beneficio.**

Adottiamo processi adeguati conformi alle leggi applicabili che promuovono una cultura di integrità, controllo e legalità, per evitare situazioni che potrebbero portare ad atti di corruzione.

Ricevere denaro, doni o favori ha un impatto profondo sui nostri risultati e colpisce la reputazione della società e di tutti noi.

Queste sono azioni inaccettabili e possono costituire un crimine.

i) Comportamento

Tutti i soci devono avere un comportamento conforme a questo Codice e alle policy di Gruppo Bimbo. Pertanto, i soci coinvolti in pratiche commerciali o atti amministrativi contrari a quanto diversamente stabilito dalla società, come furto, frode, uso, vendita, uso e/o distribuzione di droghe, saranno considerati colpevoli della violazione dei principi qui descritti e quindi di una mancanza di integrità.

j) Economicità

Siamo convinti che le attività e operazioni quotidiane di Gruppo Bimbo debbano essere svolte in un contesto di semplicità e produttività. Ci impegniamo a svolgere tutti i **nostri processi commerciali nel rispetto del principio di economicità.**

Facciamo un uso efficiente delle risorse disponibili alla nostra portata, evitando sprechi, cercando di mantenerle in perfette condizioni di funzionamento, massimizzandone le potenzialità ed estendendo la loro vita utile, facendo il migliore uso del nostro tempo.

Il nostro obiettivo è quello di ottimizzare le spese, pur garantendo sempre la dignità e la sicurezza dei nostri soci.

k) Protezione delle risorse

Il nostro impegno consiste nel proteggere e ottimizzare il valore degli investimenti, principalmente attraverso un **uso prudente e redditizio delle risorse** e garantendo il rispetto di tutte le regole di sicurezza applicabili.

La protezione e la tutela delle risorse di Gruppo Bimbo è responsabilità di tutti noi che formiamo la società.

Siamo consapevoli del fatto che per risorse della società non si intendono soltanto gli edifici, i veicoli, i macchinari, le attrezzature e il mobilio, ma anche le cianografie, i progetti, le formule, i processi, i sistemi, le tecnologie, i piani di lancio dei prodotti, le strategie commerciali, le campagne promozionali e ovviamente le nostre marche.

Le risorse della società devono essere usate esclusivamente per finalità commerciali ed è rigorosamente proibito farne uso per scopi diversi.



I) Informazioni

Tutti i soci di Gruppo Bimbo devono riportare le informazioni generate come risultato del loro lavoro in modo onesto, sicuro e puntuale. Tutti i report di vendita, resi, indennità, capacità usate, rendimenti, perdite, carenze ed eccedenze, contabilità e altro devono riflettere in modo accurato la realtà, a prescindere dalla destinazione di tali informazioni.

4.4 Nei confronti dei nostri fornitori

a) Negoziazioni

Il nostro impegno nei confronti dei nostri fornitori consiste nel condurre **negoziazioni oneste e leali scevre da discriminazioni e/o abusi o trattamenti predatori**. Ciascun fornitore sarà sempre trattato nel rispetto della nostra **golden rule**: rispetto, correttezza e attenzione.

Il nostro impegno prevede non solo il rispetto delle persone che rappresentano i partner commerciali esterni ma anche la comunicazione delle **informazioni necessarie sui risultati di gare di appalto**, e pertanto tali processi sono trasparenti e corretti.

b) Selezione e sviluppo

Tutte le proposte fatte dai nostri fornitori saranno **accuratamente esaminate** per valutare il prezzo, il valore aggiunto, la qualità e il servizio offerto.

Durante il processo di valutazione, per noi è molto importante una concorrenza leale. Dobbiamo essere fedeli al nostro impegno di stabilire **rapporti commerciali onesti e corretti di lunga durata**.

Ci impegniamo anche a tutelare i diritti dei fornitori e le **informazioni riservate** che forniscono alla nostra società, e ci attendiamo per contro che i fornitori rispettino le policy di Gruppo Bimbo.

Coinvolgiamo i nostri partner commerciali esterni, stimolandone la crescita e offrendo loro supporto e informazioni per migliorare i materiali e i servizi di cui abbiamo bisogno sulla base di un **rapporto duraturo** basato sulla fiducia.

c) Condizioni

Riteniamo che uno dei nostri principali doveri nei confronti dei nostri fornitori sia il **pagamento puntuale** dei loro servizi e prodotti. Pertanto, definiamo accordi chiari sui termini di pagamento e processi stabili, semplici e trasparenti che non portino a interpretazioni errate o irregolarità.

Ci attendiamo che i nostri fornitori traggano **beneficio** da ciascuna transazione in modo che possano aspettarsi uno sviluppo sostenibile e, di conseguenza, aggiungere valore al rapporto reciproco, sotto ogni punto di vista, non solo in termini di prezzo.

Gruppo Bimbo non stabilirà rapporti commerciali con **fornitori che adottano a pratiche illegali** come atti di corruzione, riciclaggio di denaro, evasione fiscale, elusione di leggi ambientali o sociali, ad esempio il pagamento di oneri previdenziali e imposte o il lavoro minorile nel rispetto delle leggi del paese.

Cerchiamo di collaborare con i nostri fornitori, in modo da poter offrire prodotti eccellenti; di conseguenza, lavoriamo con fornitori che garantiscano la massima qualità alimentare e i più elevati standard di sicurezza.



Nella creazione di una società sostenibile, Gruppo Bimbo supporta lo sviluppo economico, il benessere della comunità, la tutela dell'ambiente e della biodiversità e si aspetta che i propri fornitori facciano altrettanto.

d) Integrità

Coinvolgiamo i nostri fornitori per trasmettere loro il nostro **principio di integrità personale**, chiedendogli di non dare ai nostri soci doni o compensi, nel rispetto del Codice di Condotta dei nostri fornitori e terze parti.

Mettiamo anche a disposizione una Speak-Up Line locale, in modo che possano esprimere osservazioni, consigli e reclami in un contesto di riservatezza. Valuteremo attentamente ciascun caso e prenderemo i provvedimenti che dovessimo ritenere necessari. Questa risorsa è disponibile prima, durante e dopo il rapporto fornitore-cliente, fermo restando che agiremo in modo equo, senza incidere negativamente sugli interessi delle parti in caso di ulteriori azioni.

4.5 Nei confronti dei nostri concorrenti

Gruppo Bimbo si impegna a **competere sul mercato sulla base del prezzo, della qualità e del servizio**, in un contesto di integrità e nel pieno rispetto dei nostri concorrenti.

Tutte le nostre pubblicità e promozioni sono veritiere e ottemperano a tutte le leggi applicabili in materia di corretta concorrenza in tutti i paesi in cui operiamo. La nostra competizione si baserà su una strategia di qualità, servizio e commerciale congrua con i nostri principi e convinzioni.

Rispettiamo i nostri concorrenti e quando parliamo di loro facciamo sempre riferimento a informazioni basate sui fatti. I confronti con i nostri concorrenti saranno fatti in modo equo e ragionevole, senza mai usare informazioni ingannevoli.

I rapporti con i nostri concorrenti saranno sempre regolati dalle nostre policy e dalle leggi in vigore nei paesi in cui operiamo; pertanto, nel relazionarci coi loro rappresentanti, ci comporteremo in modo professionale e non condivideremo informazioni sulla società.

4.6 Nei confronti delle autorità governative

a) Rispetto delle leggi

Siamo costantemente aggiornati sulle leggi in vigore nei paesi in cui operiamo ed effettuiamo i necessari adeguamenti per ottemperarvi.

Questo principio si applica a tutte le aree di attività senza distinzioni. Violare la legge costituisce un crimine che può comportare gravi danni economici per la società e compromettere la nostra reputazione.

Nell'ambito del quadro normativo, collaboriamo con le autorità relazionandoci con esse in modo cortese e rispettoso; di conseguenza evitiamo qualsiasi azione, con qualsiasi livello di autorità che possa essere interpretata come atto di corruzione o concussione. La nostra Policy Globale di Integrità prevede regole chiare relativamente all'interazione con i pubblici ufficiali.

Ove possibile, collaboriamo con le organizzazioni competenti per analizzare e interpretare la legge nel modo più rispettoso possibile in uno spirito di collaborazione.



b) Rispetto degli usi locali

Stante la nostra presenza in paesi con culture diverse, cerchiamo di comprendere e rispettare gli usi e le pratiche locali, senza violare le leggi applicabili, contravvenire ai nostri principi e convinzioni né andare contro quello che è enunciato in questo codice etico.

In caso di dubbi sulla coerenza delle nostre convinzioni con gli usi locali, il CEO dell'organizzazione deve essere consultato per decidere sulla linea da tenere.

c) Partecipazione ad attività politiche

Non siamo legati ad alcun partito o corrente ideologica, ma incoraggiamo la partecipazione civica ad associazioni professionali e organizzazioni cittadine e, al tempo stesso, incoraggiamo l'esercizio responsabile dei diritti politici. La partecipazione dei nostri soci a processi politici e/o elettivi deve avvenire su base personale e non può includere contributi in termini di tempo, supporto finanziario e risorse che appartengono a Grupo Bimbo, salvo il caso in cui le leggi locali lo prevedano. Quando un socio sceglie di **partecipare alla vita politica, dare contributi ed esprimere la propria opinione**, dovrà farlo come individuo e non potrà dare l'impressione che stia agendo per conto o in qualità di rappresentante di Grupo Bimbo.

4.7 Nei confronti della società

Siamo consci del fatto che la nostra ragion d'essere è metterci al servizio della comunità di cui siamo parte; siamo in obbligo nei confronti della nostra comunità e desideriamo contraccambiare. Questa è la ragione per cui promuoviamo il volontariato tra i nostri soci e siamo fieri di **impegnarci nel sostegno della comunità in cui viviamo e lavoriamo attraverso il nostro operato quotidiano, i nostri comportamenti e convinzioni**.

a) Creazione e conservazione di lavoro

Contribuiamo alla crescita economica e sociale delle comunità in cui le nostre società operano creando e mantenendo **fonti di occupazione valide e produttive**.

Prepariamo i nostri soci. Come società, investiamo nella formazione dei nostri soci e facciamo tutto il possibile per preservare l'occupazione di coloro che eseguono i loro compiti in modo corretto e mantengono un atteggiamento positivo.

b) Pubblicità

Il nostro impegno in termini di pubblicità e campagne promozionali consiste nel promuovere la forza di valori etici universali, come la famiglia, l'integrità fisica ed emotiva degli individui, il rispetto dei diritti universali dei bambini e delle persone con disabilità, anziani o gruppi etici o stati sociali.

Siamo consapevoli dell'impatto che la nostra pubblicità può avere. Pertanto, facciamo del nostro meglio affinché la nostra pubblicità sia **responsabile e veritiera**, evitando attentamente qualsiasi possibilità di fraintendimento relativamente ai valori nutrizionali, l'uso e le caratteristiche dei nostri prodotti.

c) Ambiente

Siamo consapevoli del fatto che le nostre operazioni hanno un inevitabile impatto sull'ambiente; pertanto ci impegniamo a cercare modi per ridurlo, migliorando costantemente **i controlli sulle emissioni, la gestione dei rifiuti, il trattamento delle acque, il risparmio di energia** e tutti gli elementi che possono potenzialmente incidere.



Tra i nostri soci, promuoviamo la tutela dell'ambiente, il rispetto della biodiversità e il riconoscimento di pratiche non nocive per l'ambiente nel loro lavoro quotidiano.

5. “Speak-Up Line”

In Gruppo Bimbo, contiamo sul fatto che i nostri leader diano prova di elevati standard morali e rispettino la Golden Rule relazionandosi con tutti i soci con fiducia e attenzione. I soci devono sentirsi a loro agio quando esprimono preoccupazioni al leader di riferimento.

Se i soci non si sentono a proprio agio nel fare partecipe il loro leader delle loro preoccupazioni, Gruppo Bimbo mette a disposizione la “Speak-Up Line”, una hotline formale e riservata tramite cui segnalare eventuali infrazioni del *Codice Etico* e delle policy di Gruppo Bimbo. Si tratta in sostanza di un canale di comunicazione aperto per soci e stakeholder per la segnalazione di infrazioni dei principi etici che desiderano vengano risolti da Gruppo Bimbo.

Tutte le segnalazioni ricevute resteranno riservate. Il sistema è monitorato dai Comitati “Speak-Up Line” in ciascuna Unità operativa e dal Comitato Aziendale.

Le segnalazioni sono ricevute da un provider esterno che può essere contattato dai soci tutti i giorni all'indirizzo email (comenta@grupobimbo.com) e telefonicamente in ciascuna Unità operativa nell'orario di lavoro.

6. Responsabilità/Proprietà

Il Reparto Globale Rapporti Istituzionali è il titolare di questo Codice ed è il principale responsabile dei suoi contenuti, degli aggiornamenti e della presentazione per approvazione al Reparto Globale di Gestione Rischi e Controllo Interno, al Comitato Direttivo e al CEO.